

MASTER “Web communication e social media”

Favignana col tocco Sicily Summer School 2.0

Si terrà a Favignana, dall'8 al 19 settembre, la prima edizione della **Sicily Summer School 2.0**, promossa dal master “**Web communication e social media**” dell'Università di Parma e organizzata dal Comune della splendida isola siciliana. Due settimane con docenti e professionisti del 2.0 per acquisire perfezionare competenze in materia di web communication e social media.

Parma – Si aprirà l'8 settembre, nella splendida cornice dell'isola di Favignana, la prima edizione della **Sicily Summer School 2.0**, promossa dal master “**Web communication e social media**” dell'Università di Parma, dal Comune di Favignana e dall'Area Marina protetta delle Egadi. **Due settimane con docenti e affermati professionisti del 2.0** per ampliare o perfezionare le proprie conoscenze sul web e i social media, attraverso **short courses e laboratori di elevata qualità**.

Un'occasione unica per chi desidera approfittare del periodo estivo per investire in formazione e acquisire strumenti utili a costruire una comunicazione digitale appropriata e accattivante.

I sette insegnamenti previsti dalla Sicily Summer School 2.0 saranno concentrati al mattino (3 ore) e spazieranno dai **social media** alle **digital PR**, dal **content marketing** allo **storytelling** fino alla **twitteratura**. Tra i laboratori, **stop motion** e **timelapse** per prendere confidenza con le tecniche di animazione, **Wordpress** per acquisire dimestichezza con una delle piattaforme web più diffuse.

Tutte le attività didattiche avranno una **forte impronta operativa e laboratoriale**, pensata anche per ri-lasciare al territorio strumenti 2.0 quali blog e website per la promozione turistica e l'e-commerce.

Le iscrizioni sono già aperte e anche i costi di partecipazione, per questa prima edizione, sono ultrapromozionali: €100,00 per gli studenti, €200,00 per professionisti e imprenditori.

Studio e non solo

Le attività d'aula saranno associate a un [ricco programma vacanziero](#) per conciliare apprendimento e relax: **sport** (diving, snorkeling, corsi di vela e bagni nelle acque tra le più cristalline del Mediterraneo), **escursioni** (nella mitica isola Marettimo in groppa ai muli o in bicicletta per Favignana) e, naturalmente, la possibilità di degustare la **gastronomia locale**, con prodotti ittici a km 0.



La vicinanza con Trapani e Marsala, attraverso un traghetto veloce, è poi sinonimo di "visioni uniche": dalle saline alle cantine dei più prestigiosi vini siciliani, dai lasciti archeologici di Mozia alle antiche tonnare.

Destinatari e possibilità di soggiorno

La **Sicily Summer School 2.0** si rivolge a un pubblico sia locale sia nazionale (universitari, imprenditori, manager) interessato ad acquisire/perfezionare le proprie **competenze web&social** in un contesto ambientale e marino unico.



L'offerta (corso + soggiorno) prevede varie tipologie di sistemazione, dunque prezzi variabili ma tutti molto vantaggiosi, con possibili **pacchetti promozionali** comprensivi di aereo-traghetto-moto-bici.

LINK E INDIRIZZI UTILI

Info e catalogo:

Web Media Master

<http://www.webmediamaster.unipr.it>

Pagina FB

<https://it-it.facebook.com/masterwebcommunication>

Pre-iscrizioni e iscrizioni:

Comune di Favignana

<http://www.comune.favignana.tp.it>

Coordinatore:

Prof. Giorgio Triani

giorgio.triani@unipr.it 340 7377405 – 0521 842373

Responsabile in loco:

Dr.ssa Maria Torrente

cultura-turismo@comune.favignana.tp.gov.it

Referente organizzativo e logistico: camomillacom@libero.it , 347 1548114 - 346 6673402



Favignana col tocco Sicily Summer School 2.0

DATA DI INIZIO

8 settembre 2014

PERIODO

8-19 settembre 2014

COSTI

€ 100,00 per studenti

€ 200,00 per imprenditori e professionisti

PROGRAMMA

Corsi attivati

- 1) Social Media, Digital PR & Communication: le nuove forme di comunicazione online. Seo,web adv e social media recruitment.
Periodo: 8-12 settembre. (Docente: Francesco D'Alessandro)
- 2) Content marketing. Produzione e distribuzione di contenuti social. Strategie e strumenti. Periodo: 8-12 settembre. (Docente: Simone Tornabene)
- 3) Social media marketing, relazioni e storytelling. Marchi e persone parlano, raccontano. Emozionare e condividere. La relazione on-off line .
Periodo: 15-19 settembre. (Docente: Rudy Bandiera)
- 4) Foto-video animazioni digitali, stop motion e timelapse (con uscite notturne)
Periodo: 8-12 settembre. (Docente: Michele Putorti)
- 5) L'uso di wordpress, gestione di un blog, curation journalism .
Periodo: 15-19 settembre. (Docenti: Monia Zanetti e Talentosprecato)

Corsi attivabili (con minimo 10 iscritti)

- 6) Scrittura creativa ed esercizi di twitteratura.
Periodo: 15-19 settembre. (Docente: Guido Conti)
- 7) Web communication e social media. Concetti, pratiche e strumenti di base.
(Docenti diversi)
- 8) Informatica per giornalisti e comunicatori. Periodo 8-12 settembre (docente: Andrea Pescetti)

