

#SocialCom16

Il ruolo dell'influencer

Prima di tutto, perché le
persone vanno sui social?

Reti primarie o informali

I social network. Unità che raggruppano le persone legate tra loro da diversi tipi di legame. È un raggruppamento “naturale” basato sulla reciprocità e **non soggetto a gerarchie precostituite**

Gruppi uniti

Il nesso di coesione: attrazione, identificazione,
bisogno, attivazione verso il gruppo

Le suddivisioni dei gruppi uniti

Insiemi di senso

Ampi gruppi con necessità e interessi temporanee

Cluster

Nasce dall'insieme di senso ma c'è un "legame affettivo" con il senso oltre che un interesse stabile

Community

Nasce dal cluster ma ha un forte livello di coesione,
di interazione e di “passione” per il tema
e le altre persone

Gli influencer come il Minotauro e l'Idra

Esistono? E come sono fatti? Dove li trovo? Sono
cattivi o buoni?

Renato il meccanico è un
influencer?

Gatekeeper

"Esperto" in un determinato ambito della società, ha il compito di filtrare le informazioni in quello specifico ambito

Quindi, Renato il meccanico è un influencer?

Si, se è il gatekeeper di una community

Influencer, Hub o Snodi

Accentra e smista informazioni (gatekeeper).

Contenutisticamente “verticali”.

Alto indice outdegree.

Canali di comunicazione credibili.

Capaci di ingaggiare molti utenti.

Contraddistinti da espansività.

Dove trovarli e cosa
aspettarsi

Dove? Netnografia

Immergersi nelle conversazioni emerse spontaneamente online, al fine di estrarne informazioni significative

Cosa? Influencer marketing

Triplo Win

Grazie a tutti :)

Condivide et impera

info@rudybandiera.com

@RudyBandiera



RUDYBANDIERA
condivide et impera