



Fatti non foste a twittar come bruti.

21 settembre 2013
Rimini

Rimini (RN), settembre 2013 – Si terranno il **21 settembre prossimo, a Rimini**, ospiti della [BlogFest presso il RockIsland & Belvedere](#) i **Tweet Awards #TA13** (www.tweetawards.it), con [15 categorie da premiare](#) e 45 utenti in lizza per i premi, anche quest'anno realizzati dall'azienda [@Cromobox](#) di Seregno (MB).

Tra i candidati più attesi, per cui si è votato sino alle 18 dell'11 settembre, spiccano "il solito" e amatissimo [@Iddio](#), ma anche [@LiaCeli](#), [@david_isayblog](#), [@Tristemietitore](#) e molti altri; la lotta tra i VIP è appannaggio di un trio strepitoso: [@Fiorello](#), [@Justine_Mattera](#) e [@StanzaSelvaggia](#), al secolo Selvaggia Lucarelli, già vincitrice nel 2012. Tra i giornalisti se la vedranno il vincitore dell'edizione 2012, [@BeppeSevergnini](#), [@andreavianel](#) e [@AndreaScanzi](#). I nomi dei 45 candidati alla vittoria finale sono pubblicati su www.tweetawards.it/candidati-ta13.html.

La festa dei #TA13 avrà inizio alle ore 19:00, con le premiazioni e si concluderà con la musica di [#DorianGeek, aka @enrico_sestyle](#). Madrina d'eccezione sarà la meravigliosa [Elisa D'Ospina](#), modella di fama internazionale nel settore del conformato. Gli sponsor della manifestazione, le aziende che più hanno creduto ed investito nei #TA13 sono 22hbg.com, azienda che si occupa di tecnologia e weekendagogo.it, nuovo portale turistico incentrato sui fine settimana a tema. I partner e collaboratori della manifestazione sono ninjamarketing.it, hootsuite.com, i vini di [@Cascinacarpini](#), i dolci di LaDonatella.eu, l'apporto software di cosmobile.net e i video di zarricomunicazione.it.

La manifestazione, che lo scorso anno si è svolta a Milano, torna ad affiancare BlogFest e #MIA13. Quella attuale è la quarta edizione, da quando Davide Licordari, Rudy Bandiera e Claudio Gagliardini hanno immaginato di premiare goliardicamente diverse categorie di utenti Twitter italiani. Nel frattempo si sono uniti a loro nell'organizzazione Riccardo Scandellari di [NetPropaganda](#), Stefano Forzoni, Luca Conti e il grafico Andrea Antoni, di [Be Happy Project](#).

